

## 12.2. PELÍCULAS

*Cine, cine, cine, más cine por favor... [Canción de Luis Eduardo Aute]*

Bowling for Columbine. Michael Moore. 2002.

*Interesante para comprender el modo en el que funcionan los medios de comunicación.*

Buenas noches y buena suerte. George Clooney. 2005.

Brillante película que muestra los albores de la represión de los medios de comunicación en el país de la libertad en los tiempos grises de la caza de brujas.

Capturing the Friedmans. Andrew Jarecki, 2003.

Documental sobre la desintegración de una familia acusada de pederastia. Aunque es fundamentalmente una crítica al sistema policial y judicial americano, también lo es a los medios de comunicación que influyen en el proceso de la justicia cuando tratan de adelantarse con la noticia a los sumarios judiciales.

Ciudadano Kane. Orson Welles. 1940.

La biografía de un magnate de los medios de comunicación muestra lo que puede llegar a hacerse con el poder acumulado por una sola persona.

El gran carnaval. Billy Wilder. 1951.

Un periodista que desea recuperar la fama y prestigio perdidos, mantiene encerrado en el interior de una mina a un hombre para alargar su exclusiva. Interesante para ver cómo las noticias no son sino que se fabrican.

El Show de Truman. Peter Weir. 1999.

La vida de una persona es filmada las 24 horas del día por una cadena televisiva sin que esta persona lo llegue a saber. El programa es líder de audiencia. Interesante reflexión sobre los límites de los medios de comunicación.

Fahrenheit 9/11. Michael Moore. 2004.

*Película que arranca de la elección de G. Bush para hacer un recorrido por el modo en el que funcionaron ciertos poderes públicos y medios de comunicación.*

Historias de la radio. José Luis Saenz de Heredia. 1955.

Tres historias sirven para mostrar la radio de la época. Entretenida y documental.

Juan Nadie. Frank Capra. 1940.

Un periodista inventa a un personaje. Posteriormente busca a un personaje real cuyo eco en los medios de comunicación le lleva a ser candidato a presidente de los Estados Unidos.

La cortina de humo. Barry Levinson. 1997.

Los medios de comunicación al servicio del poder. Un presidente de Estados Unidos contrata a un "solucionador de problemas" para que oculte una acusación de abusos sexuales: se inventan una guerra. Excelente película para ver antes de sentarse delante de un telediario.

La dolce vita. Federico Fellini. 1960.

Donde se muestra a insaciables reporteros que no respetan nada para conseguir sus exclusivas y explotan sin miramientos a los protagonistas de sus noticias. A esta película se debe el nombre de paparazis, en honor a un fotógrafo llamado Paparazo.

Luna nueva. Howard Hawks. 1940.

Basada en la obra teatral de Ben Hecht y Charles McArthur, «The Front Page», había sido llevada al cine en 1931 por Lewis Milestone y lo sería de nuevo en 1974 por Billie Wilder.

Mad City. Costa Gavras. 1997.

Un periodista interpretado por Dustin Hoffman encuentra la historia que le puede ayudar a recuperar su lugar profesional. Fabulosa película que explica la fabricación de las noticias.

Network. Sydney Lumet. 1976.

Lumet en plena acción: una reflexión sobre el papel de las audiencias en la televisión y el sensacionalismo televisivo. No se pasa de moda.

Primera Plana. Billie Wilder. 1974.

*Tercera adaptación de la obra de teatro El Gran reportaje de Ben Hetch y Charles McArthur. Sátira en torno al mundo del periodismo y la prensa sensacionalista. Jack Lemmon y Walter Matthau interpretan a dos periodistas que persiguen a un condenado a muerte que se escapa la noche de su ejecución. De lo mejor de Wilder. Muy entretenida.*

Todos los hombres del presidente. Allan Pakula. 1976.

*Robert Redford y Dustin Hofman interpretan a los periodistas que descubrieron y el periódico que publicó, el escándalo que obligó a dimitir a Nixon como presidente, el watergate. Un ejemplo para lo que debería ser el periodismo hoy en día.*

La lista de películas podría ser interminable. Incluyo por tanto otros títulos que quizá puedan interesarte si de verdad deseas profundizar en el trabajo de los medios de comunicación visto desde el cine:

Asesinos natos [Oliver Stone, 1994]; Ejecución inminente [Clint Eastwood, 1998]; El año que vivimos peligrosamente [Peter Weir, 1982]; El chacotero sentimental [Cristián Galaz, 1999]; El cuarto poder [Richard Brooks, 1952]; El gran reportaje [Lewis Milestone, 1931]; El precio de la verdad [Billy Ray, 2003]; El reportero [Antonioni, 1975]; El rey de la comedia [Martin Scorsese, 1982]; Enviado especial [Alfred Hitchcock, 1940]; Grita Libertad [Richard Attenborough, 1987]; Historias de Filadelfia [George Cukor, 1940]; Interferencias [Ted Kotcheff, 1988]; Íntimo y personal [Jon Avnet, 1996]; Mientras Nueva York duerme [Fritz Lang, 1956]; Quiz Show [Robert Redford, 1994]; Salvador [Oliver Stone, 1985]; Sin perdón [Clint Eastwood, 1992]; Sucedió en una noche [Frank Capra, 1934]; Tal como éramos [Sydney Pollack, 1973]; Territorio Comanche [Gerardo Herrero, 1997]; Todo por un sueño [Gus Van Sant, 1995]; Welcome to Sarajevo [Michael Winterbottom, 1997]...

### 12.3. SITIOS WEB

*La mucha luz es como la mucha sombra: no dejan ver [Octavio Paz]*

www.adecec.com

Sitio Web de la Asociación de consultoras de relaciones públicas y comunicación en España.

[www.aeap.es](http://www.aeap.es)

Sitio Web de la asociación española de agencias de publicidad.

www.agpd.es

Web de la Agencia de protección de datos.

[www.aimc.es](http://www.aimc.es)

Asociación de investigación de medios de comunicación, Publican periódicamente los datos de audiencia de los diferentes medios.

[www.anuncios.com](http://www.anuncios.com)

Revista profesional de publicistas. Si tienes que hacer publicidad, quizá le resulte útil ver alguna de las campañas que se están haciendo.

[www.asociaciones.org](http://www.asociaciones.org)

Información útil y básica para gestionar asociaciones o fundaciones.

[www.aui.es](http://www.aui.es)

Web de la Asociación de usuarios de Internet.

[www.baquia.com](http://www.baquia.com)

Actualidad sobre Internet en un newsletter gratuito. Útil para entender la nueva economía conectada.

[www.buscopio.com](http://www.buscopio.com)

Es un buscador de buscadores.

[www.cluetrain.com](http://www.cluetrain.com)

Para tener una idea de las nuevas tendencias del mundo de la comunicación.

[www.congde.org](http://www.congde.org)

Sitio Web de la coordinadora de ONG para el desarrollo de España.

[www.desarrolloweb.com](http://www.desarrolloweb.com)

Útil para aquellos que se animen a desarrollar por si mismos el sitio Web de su organización.

[www.dircom.org](http://www.dircom.org)

Sitio Web de la Asociación de directivos de la comunicación.

[www.estrategias.com](http://www.estrategias.com)

Revista profesional de publicistas y técnicos en estrategias de márketing.

[www.fecemd.org](http://www.fecemd.org)

Sitio Web de la Federación de comercio electrónico y marketing directo.

[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)

Sitio Web de la Asociación española de fundaciones.

[www.icemd.com](http://www.icemd.com)

Sitio Web del Instituto de marketing directo y comercio electrónico.

[www.infonomía.com](http://www.infonomía.com)

Se definen como la red que funda las bases de una nueva disciplina, la de la gestión inteligente de la información en las organizaciones.

[www.ipmark.com](http://www.ipmark.com)

Revista de profesionales del marketing.

[www.marketingdirecto.com](http://www.marketingdirecto.com)

Échele un vistazo antes de implementar acciones de marketing directo o de publicidad. Curioseee lo que se está cociendo en publicidad y relaciones públicas, quizá encuentre buenas ideas para su organización.

[www.miespacio.org](http://www.miespacio.org)

Portal especializado en comunicación, relaciones públicas y publicidad. Encontrará interesantes y actuales artículos publicados por profesionales de las diferentes materias.

[www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com)

Para los que les interese la creatividad.

[www.nic.es](http://www.nic.es)

Registro de nombres de dominio de Internet que forma parte de la entidad pública empresarial Red.es.

[www.ojd.es](http://www.ojd.es)

Sitio Web de la oficina de justificación de la difusión. Encontrará información sobre la difusión y distribución de las publicaciones periódicas y del tráfico en Internet de los medios electrónicos de comunicación.

[www.profesionalesfundraising.org](http://www.profesionalesfundraising.org)

Sitio Web de la Asociación española de fundraising [es decir, captación de fondos]. Es el sitio de referencia para los profesionales de organizaciones no lucrativas especializados en buscar financiación. Organizan anualmente el Congreso nacional de fundraising. En su newsletter gratuito encontrará valiosa información.

<http://recursos.cnice.mec.es/media/>

Breves, concisas y completas explicaciones sobre el funcionamiento de la prensa, la radio, la televisión y la publicidad. Fabuloso trabajo divulgativo.

[www.suboletin.net](http://www.suboletin.net)

Le será de ayuda si decide crearse su propio boletín de noticias o newsletter.

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Este proyecto se define como una enciclopedia libre y multilingüe escrita por voluntarios. Funciona desde el año 2001 y podrá encontrar casi cuatro millones de artículos en más de 200 idiomas. Fascinante.